

Akademie der
Toblacher Gespräche

Accademia dei
Colloqui di Dobbiaco



Francesco Ardito

Foodsharing – LastMinuteSottoCasa

Colloqui di Dobbiaco 2017 | 29.09. – 01.10.2017

„Sharing Economy. Qual è il contributo della digitalizzazione alla sostenibilità?“

Un innovativo megafono digitale per combattere lo spreco alimentare e migliorare la socializzazione nei quartieri cittadini.

LastMinuteSottoCasa è un progetto nato presso l'Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino (I3P) e che rappresenta la prima iniziativa non solo in grado di ridurre la pratica dello spreco alimentare nei negozi di quartiere, ma anche di invertire il ciclo, trasformandola in una nuova opportunità economica e sociale!

Una nuova formula di “**live-marketing di prossimità**” che consente ai negozi con prodotti alimentari in eccedenza e/o in scadenza, di informare con immediatezza e semplicità centinaia, migliaia di cittadini nelle vicinanze del negozio. Previa iscrizione, tramite App (disponibile per Android e i-OS) il cliente finale identifica le categorie merceologiche di suo interesse e la zona geografica entro cui vuole ricevere le proposte (food-alert) in real time. Parallelamente il negoziante registratosi, lancia le sue personali offerte last minute (sconto minimo 40%) quando verifica la presenza in negozio di prodotti che si avvicinano alla scadenza e che diversamente, in molti casi, non riuscirebbe a vendere.

Il modello LMSC propone un innovativo paradigma associato alla produzione alimentare, in chiave “triplice vincita”, o come gli anglosassoni amano dire, “**Win-Win-Win**”!

Vince il negoziante, che trasforma le sue perdite generate dall'invenduto in nuovi ricavi prima impensabili e – soprattutto – attira NUOVI clienti presso il punto vendita, ricavando una forte immagine di “azienda green”. **Vince** il cliente, che acquista a prezzi altrimenti impensabili un prodotto fresco ma soprattutto ... **vince** il Pianeta, sollevato da tutta questa spazzatura insensata!

Il nostro progetto, lanciato nel 2015, sta già consentendo di “salvare” dalla spazzatura **2,5 tonnellate di cibo ogni mese**.

Partito da Torino, città pilota, il progetto sta prendendo piede sul territorio nazionale, raggiungendo **oggi più di 65.000 utenti**; anche la community Facebook cresce di giorno in giorno e più di 40.000 utenti ci seguono su questa importante vetrina social, su cui riusciamo ad offrire importante visibilità ai negozi aderenti. Tutto grazie ad una grande copertura mediatica che ci vede spesso presentare su radio, tv, giornali e conferenze a carattere nazionale.

Il progetto – fino ad oggi indirizzato solo ai piccoli esercenti di quartiere – è stato modificato per poter soddisfare le esigenze di **catene di supermarket**, con una versione semplificata per l'immissione delle offerte, con la possibilità di gestire la tracciatura tramite codice a barre sul bollinosconto e soprattutto per poter offrire alle aziende uno strumento per misurare le svalorizzazioni, una voce da non sottovalutare.

Il progetto si è aggiudicato molti premi in Italia e all'estero ed è stato premiato dalla Presidenza della Repubblica Italiana per la sua grande capacità di generare impatto etico e sociale.