

Akademie der  
Toblacher Gespräche

Accademia dei  
Colloqui di Dobbiaco



# Leonhard Resch

## Car Sharing in Alto Adige

## Carsharing Alto Adige

Carsharing Alto Adige è una cooperativa consortile senza scopo di lucro che è stata costituita il 2013 con l'obiettivo di offrire un servizio di mobilità con un valore ecologico ed economico per la popolazione altoatesina.

*Tra i nostri **clienti** sono:*

- **Neopatentati**, che durante il primo anno possono guidare solo auto con potenza ridotta;
- **Famiglie**, che grazie al Carsharing possono rinunciare a una seconda auto o completamente a un'auto privata;
- **Persone private di ogni età**, che utilizzano spesso i mezzi pubblici e usufruiscono del servizio Carsharing per percorrere i tragitti che non vengono affatto o non regolarmente serviti dai mezzi pubblici;
- Persone, che rinunciano volutamente all'acquisto di un'auto privata o decidono di utilizzare il Carsharing per ragioni economiche;
- **Aziende**, che con il Carsharing possono rinunciare al parco auto aziendale o che nei momenti di intenso uso delle proprie auto possono ricorrere alle auto di Carsharing senza doversi comprare auto aggiuntive;
- **Turisti**, che raggiungono i loro alloggi tramite mezzi pubblici e vorrebbero usufruire di un'auto per diverse escursioni durante il loro soggiorno. Grazie alla cooperazione con DB Flinkster questa possibilità viene ancora facilitata.

*I **vantaggi** di Carsharing sono i seguenti:*

- Il Carsharing offre auto dell'ultima generazione con **minore consumo** di energia e materie prime. Nel 2017 sono state aggiunte due auto elettriche.
- L'auto viene usata più **consapevolmente** che ha per conseguenza che l'ambiente viene trattato con più rispetto.
- Le strade vengono sollevate dal traffico e quartieri urbani dalla stretta di parcheggi disponibili.
- Viene omessa la fastidiosa **ricerca di parcheggi liberi** a causa delle stazioni centrali delle auto Carsharing e perché le auto devono essere riportate al loro parcheggio dopo ogni viaggio.
- Carsharing come parte importante della mobilità intermodale consente di raggiungere anche destinazioni che non vengono affatto o non regolarmente serviti dai mezzi pubblici.

Dopo quattro anni di attività il servizio ha raggiunto un buono interim con 1.000 clienti registrati (80 % persone private e 20 % aziende) e 35 auto distribuite in 22 stazioni in 11 comuni. Mensilmente vengono registrati circa 1.000 viaggi con un totale di 71.600 chilometri.