

Akademie der  
Toblacher Gespräche

Accademia dei  
Colloqui di Dobbiaco



# Stefanie Waldner

## Airbnb e turismo alpino

## **Airbnb e turismo alpino**

Dalla Sharing Economy, l' economia della condivisione, nascono diversi rischi e opportunità per i singoli settori economici. Tra l'altro, questa nuova forma di economia, incide anche sul mondo del turismo. Però non tutti gli attori del settore turistico percepiscono lo stesso grado di influenza e risulta una differenza nell' area geografica di una destinazione. Per questo il turismo alpino, al contrario del turismo urbano, viene influenzato diversamente dalla Sharing Economy e le imprese che derivano da questa economia, come ad esempio Airbnb. I motivi per questa distribuzione non equilibrata sono numerosi. Uno di questi motivi viene rispecchiato in un requisito che è decisivo per il successo delle aziende della Sharing Economy: il raggiungimento della massa critica. Questa massa può essere raggiunta più veloce e semplice in aree urbane piuttosto che in territori alpini.

La presentazione contiene un'analisi dei rischi e opportunità che derivano dalla Sharing Economy per il turismo alpino e si dedica principalmente alla piattaforma Airbnb. Inoltre viene spiegato, cosa il settore alberghiero può imparare da Airbnb e vice-versa.